

Medienmitteilung "Top of Kids"

Wildhaus / Grüsch, 10. Mai 2019

Bergbahnen Wildhaus und Grüsch-Danusa kooperieren beim Winterabo

Ab der kommenden Wintersaison 2019/20 sind die Winterabos in beiden Familienskigebieten gegenseitig uneingeschränkt gültig. Damit wird ein grosser Mehrwert für die Kunden, insbesondere Familien geschaffen. Das neu geschaffene Angebot "Top of Kids" garantiert abwechslungsreichen Pistenpass zu sehr familienfreundlichen Preisen.

Die zwei Schneesportgebiete haben sich in den letzten Jahren konsequent nach den Bedürfnissen der kleinsten Gäste und Familien ausgerichtet. Gesamthaft 13 Transportanlagen erschliessen dank technischer Beschneidung 60 km schneesichere Pisten. Zum Angebot gehören das wohl schönste Kinderland der Schweiz, Zauberteppiche, ein grosser Funpark sowie eine Funslope. Das Familienangebot wird durch zahlreiche Events und kinderfreundliche Angebote in der Gastronomie ergänzt.

Ein Winterabo ohne Aufpreis und mit grossem Mehrwert

Das neu geschaffene Winterabo ermöglicht den direkten Einstieg ohne Wartezeiten ins jeweilige Skigebiet. Inkludiert sind ebenfalls die Parkplatzgebühren sowie zusätzliche Vergünstigungen über Partnerschaften, wie zum Beispiel ein freier Eintritt ins Conny-Land. Neu profitieren die gemeinsamen Gäste vom Sommerangebot in Wildhaus, wo zwei Sesselbahnen das Wandergebiet der Churfürsten erschliessen. Die Preise für den kommenden Winter stehen ebenfalls schon fest: Das Familienabo für zwei Erwachsene inklusive Kinder im Alter zwischen sechs und zwölf Jahren wird im Vorverkauf für attraktive CHF 1'395.00 angeboten.

Eine Kooperation auf Augenhöhe und ganz im Sinne des Gastes

Familien wünschen sich ein überschaubares und sicheres Skigebiet, meiden lange Anfahrtszeiten und wollen viel Spass auf der Piste. Diese Anforderungen erfüllen die zwei Ostschweizer Skigebiete nahezu perfekt. Beide Bergbahnunternehmen sind in ihren jeweiligen Regionen stark verwurzelt und stehen finanziell sehr gesund da. Mit dieser neuen überregionalen Partnerschaft kann die Marktposition nochmals gestärkt werden. Die beiden Partner sprechen das gleiche Zielpublikum an und die teils unterschiedlichen Einzugsgebiete der Kunden ergänzen sich optimal. Die gefundene Lösung entspricht einem Gästewunsch nach mehr Abwechslung und wird sich auch preislich attraktiv im Markt einordnen. Mit der neu gestalteten Submarke "Top of Kids" soll das Winterabo gemeinsam beworben und somit der Bekanntheitsgrad schnell erhöht werden. In erster Linie profitieren die bestehenden Gäste von der Angebotserweiterung. Es sollen natürlich auch neue Gäste den Weg ins Prättigau beziehungsweise ins Toggenburg finden. Die Verantwortlichen sind zuversichtlich, dass dank der neu gewonnen Angebotsvielfalt, verbunden mit kurzen Anfahrtszeiten, auch bisherige Tagessgäste ein Skiabo Wildhaus-Grüsch-Danusa erwerben und damit zu Stammgästen werden.

Die Vertreter der beiden Unternehmungen, allen voran die beiden Verwaltungsratspräsidenten Hans-Peter Lötscher (Grüsch) und Jack Rhyner (Wildhaus) zeigten sich an der heutigen Medienkonferenz sichtlich erfreut, dass diese Partnerschaft auf Augenhöhe nach kurzer Entwicklungszeit lanciert wird.

Kontakte für Medienanfragen

Bergbahnen Wildhaus AG

Urs Gantenbein, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Tel. +41 (0)71 998 50 50

E-Mail: urs.gantenbein@wildhaus.ch

Bergbahnen Grüsch-Danusa AG

Mario Davatz, Direktor, Tel. +41 (0) 81 325 16 70

E-Mail: davatz@gruesch-danusa.ch



Bildlegende: Pistenspass zu sehr familienfreundlichen Preisen